

皆さんこんにちは。訪日外国人が日本の社会構造の質と効率の高さに圧倒されているようです。実は東京のインフラを例にとっても、やっと混乱を乗り越えて整備されたばかりなのです。欧米人でさえ驚く背景には、実は日本人の地道で諦めない改善の連続があるのです。日本人のしつこく執着して成し遂げる精神構造は、短期的な結果だけを追い求める大陸の国民性では永久にできないと思います。会社の質も同じで、技秀堂にはつい数年前まで低レベルな領域があちこちで散見されました。ところが今では業務行動を自然体でこなす姿の中にストレスで潰されそうな顔つきの人は見かけません。質と量の追及は一度にはできません。外見と中身の両面が整って見えるレベルには時間がかかるのです。品質や効率は、言語化・データ化できて初めて他人に伝わり伝播し始めます。人間以外に伝承行動ができないのはこの為です。行動をデータ化し、データドリブンによる高品質と高効率を追求できる運営が、やっとならぬと弊社でも遠くに見え始めたと感じています。自らの行動を客観的に見られる様になって初めてデータ化できるのです。

皆さんこんにちは。外人が日本で感じる特徴は親切と丁寧です。外国では商売は売ってしまえばそれで終わりが多く、中国や韓国ではこれが顕著です。日本では手抜き工事や粗悪品は売りません。信用されなくなり継続取引ができなくなるからです。発明発見や機能改善に血道をあげる日本では、品質とは絶えず改善するのが当たり前で、古典的な匠の世界では効率さえ二の次です。しかし現代社会では効率は極めて大切で、それは「効率よく良い物を作る」と原価を下げられ販売価格や信用につながるからです。品質の大切さは社員諸君には既に血肉になっていますが、効率というとほとんどの人が無意識のまま仕事をしているのが実情でしょう。直球で仕事の本質に迫っていくと「良いものを安く作る」に行き当たります。ここで効率が絡んでくるのです。しかし印刷業の効率とは機械の更新時に考えるだけで、日常の追求姿勢はほぼありません。AIの時代なのに理論追及するにはデータ不足なのです。時間とは人類に平等に与えられた財産。ネオGP構築の機会をとらえて、他社に負けないデータノウハウを作り上げて頂きたいものです。

『立ち位置が変わる』

No.210

皆さんこんにちは。年頭の挨拶で申上げた通り、今年は会社と皆さんにとってお客様との関係が大きく変わります。生成AIの基盤である文字情報が、我社の創業領域の写植業と重なった上に、預かる原稿内容に営業が興味を持ち始めてお客様の内面を知る動きが始まったからです。AI利用が身近で欠かせないレベルに変化し、双方で原稿作成に深く係わるようになるからです。自動車を筆頭に世界の産業構造が大きく変わる中で、印刷業も大きく変わります。今まで印刷業に係わる事がなかった印刷物の活用領域に深く係わり、お客様と共同で作業する場が広がるからです。昔はお客様にとって我々は部外者でした。「部外者に何が解るか、素人が口を出すな」と言われてきました。今はAIの時代です。調べた当社の営業の方が、お客様の幹部社員レベルで解る時代なのです。要は知ることへのマインドの差が出るのです。我々にとってはこの環境変化をどう具体的な売上に結び付けるかが課題です。知って課題を探り、印刷業でしか知り得ないアイデアを絡ませてお客様の売上増進に貢献する、これが信頼獲得と頼られる立場の原点です。

皆さんこんにちは。今年も残りわずかになりました。皆さんも一年を振り返ると色々あったと思います。私は今「すぐ忘れる日本人」という本を読み直しています。世界は戦争状態にあるのに日本は海外から観光客が激増しています。外国人にとつて日本の整然としたインフラは感動の連続の様です。しかし海外比較で喜んでばかりはいられません。日本人として国内に目を向けると呆れる事が山積です。我々日本人は周囲の目を気にして同調圧力にすぐ埋没します。筋の通らない事でもいつの間にか忘れます。逆にどうでもいい事を声高に叫ぶ一部の人間を、マスコミは重要な課題であるかの論調で報道し続けます。日本人は大切な事はすぐ忘れ、変わらない事こそ平穩の原点と考える困った平和志向です。同調圧力は社会秩序には繋がりますが、本来平和とはきつい犠牲を払って勝ち取るものです。本質に触れる議論を重ねて改善していく事が健全な姿なのです。本質的改善ができない日本人の典型的課題こそ憲法改正でしょう。本質改善の出発点は首相やトップなので、この立場の人間こそ同調圧力に負けない責任感が必要なのです。

二〇二四年十二月二十七日 社長 宗像 章

皆さんこんにちは。今月はコロナで中断していたソバ打ち大会が五年振りに開かれました。皆さんの楽しそうな笑顔が印象的でした。蕎麦粉8割、小麦粉2割の二八蕎麦でした。水は250cc前後なのに多過ぎで苦労した人もいましたが、食べてみると打ち立てなのでみな美味しかったですね。とかくギスギスしがちな会社生活で、一家団欒の和やかな雰囲気でした。将来は向かいのマンションに声をかけて小さなお祭りにできたらすばらしい。その為にも皆の力で健全な業績を維持して行きましょう。

楽しくなければいい人生とはいえませんが、努力だけでは楽しくないし、運が向いてこないと笑顔になれません。本質をはずさず地道で全うな生き方を続けて運を呼び込みましょう。大谷翔平は子供の時から自分の夢を社会と摺り合わせ、世間の我欲に囚われずひたすら本質を継続しました。ハラスメントと無縁な楽しい人生は、自分の生きる目的・使命・土俵を考え意識しながら、周りへの優しい気配りから始まりません。楽しい人生の本質とは、頼り頼られる関係を、時間を掛けて無理せず自然体で作る事から見えて来るのだと思います。

二〇二四年十一月二十七日 社長 宗像 章

皆さんこんにちは。先月今月と選挙が続きました。政治家や新聞テレビは本質的な課題に目を向けず、米国同様の衆愚政治の傾向が顕著です。国家紛争や想定外の災害、また橋・水道等の機能確保は、平時から優先順位を示すべき重要な国家のBCPなのに具体策は全て官僚任せです。また近頃は声高な一部の意見がさも多数の意見であるかの如く取り上げられ、更に国民自身もSNSに流されて民度が落ちています。

外国人の目には日本は親切で安全でも、裏を返せば日本の指導層でさえ他人の目を気にし過ぎて本質的議論を回避し、時間を掛ける事で何となく了解するのです。時間軸の長短で価値判断の評価は逆転しますが、史上最高の快適さを享受する日本人は、ハラスメントへの過剰反応や自己責任の回避等で精神的タフさが一気に無くなっています。「これはおかしい」と思うには、周囲の同調圧力に負けずに自立精神が必須です。大切な人間関係の構築では本質を避けるわけにはいかないのです。根っこ部分に何かおかしいと感じるには、教養・常識・雑学を豊かにして、感じ方や判断のアンテナを磨く努力が必要なのです。

皆さんこんにちは。本日は自民党総裁選の投票日で、実質的な総理大臣の指名選挙です。結果は明日待ちですが世界でも稀に見る公明正大な選挙戦でした。今までは派閥の闘いの中で決まるやり方でした。TVの前で九名が誤魔化しの利かない議論を展開した史上初の選挙でした。米国大統領選の呆れ返るばかりの質に比べ、日本は健全で、日本国民は自立的主体性を保てています。我々は、候補者が隠している本質的な目的が、自己栄達なのか、日本の自立と繁栄なのかを見抜けなければなりません。心理的に政治に距離を置く人が極めて多い中で、人間とは本質的に自己中なのを認めつつ、他人とのバランスにも配慮できる社会が日本にはあります。戦争には悪い戦争と良い戦争があるので難しいですが、我々は政治家に踊らされてはなりません。我々に代わって社会構造の変革者となる政治家の主張には細心の注意を払い、マスコミへも疑いの目を向ける事も重要です。国が自立するには我々の自立が必須です。会社も同じで、社員諸君の自立が最も重要で、社長の姿勢と、社員の自立性の高さが会社の業績と生命力を大きく左右するのです。

『第七一期が終了』

No.205

皆さんこんにちは。今期が無事に終わります。月末の方針発表会が楽しみです。今期は皆さんの主体的な動きが鮮明に業績に反映されました。印刷業界がドンドン落ち込んでいく中で、社員諸君の主体性がこれ程業績に反映された会社は少ないと思います。来期以降は、この実力を活かして、運営の価値観を大きく変えて行きます。但し、見た目には何も変わらないはずです。お客様との関係性を変更し行動を変える動きを始めるのです。今までの印刷会社の運営価値観をプロダクトアウト型といいません。これは顧客から依頼された印刷物を工場で作って納品するパターンを指す経営用語です。作業価値の軸が自分達です。マーケットイン型の経営思想とは、お客様の商売に、どんな印刷物をどれだけ作り、どのように活かすかをお客様に提案し一緒に考えようという考え方です。印刷物の製造技術は全て我々のノウハウです。この技術を柔軟に發揮してお客様が知らない製造技術を提案・活用し、お客様の商売拡張に活かすのです。印刷の素人のお客様に仕様を指定させて、その通り作って来た事に疑問を投げかけようという動きです。

二〇二四年八月二十七日 社長 宗像 章

皆さんこんにちは。二十四日に大阪でモリサワ写植機発明百周年記念式典に出してきました。私が入社した四十四年前には技秀堂は虎ノ門にあり三階建の小さなビルでした。一階が営業、二階が写植、3階が製版、奥が隣の木造二階建とつながっており工務と制作、路地の向こうに1色機と日暮里に印刷工場がありました。手動写植機は二十四台あり東京で最大の写植屋でした。森澤信夫氏が発明した写植機は、熱で溶かす鉛活字の文字組版から印画紙組版への大きな転換をもたらしました。しかしその後のIT化の流れで、あっという間にPCと繋がり、レイアウトソフトでは小さなアドビ社が世界を席卷するほど巨大化しました。スマホなどあるはずもなくポケベルが唯一の外出者との連絡手段だった時代です。私が大学卒業時の電算機は今のPCレベルが体育館全体を占める程の大型でした。この四十年の変化は余りにも急激で、目視不能の縮小・内臓化の流れでした。グーテンベルグの印刷機発明に匹敵する写植機発明も短命に終わり、人類の未来は予測不能です。しかもこんな中で技秀堂は七十二期を迎えようとしているのです。

皆さんこんにちは。三月の訪日客は史上最高の三百万人だったそうです。コロナ前にはわか成金の中国人が溢れ返りマナーに反する行動を度々見ました。山手線の中で子供におしっこをさせる様子を見てあきれ返ったものです。コロナ後は中国人が激減し欧米人が一気に増えました。外国人が日本で驚く事は、安全とゴミのない街とゴミ箱さえない事だそうです。日本はこの二十年で煙草やゴミのポイ捨てが一気に減りました。東京駅前の美観や整列乗車、渋谷交差点の整然とした動きに外人が驚き、若い欧米人の来訪には漫画アニメが大きく貢献し、日本語習得ブームはアニメから始まったとは驚きです。とは言え欧米ではスリやポイ捨ては当たり前、他人への配慮なし・自己中の外国人の生活観は、やがて安全・安心・美観を損ねて日本をいやな世界標準に巻き込むでしょう。既に周期的な戦争の時代に入って十年以上と言われています。戦争は国家同士の戦いで民族紛争とは違いますが世界を見渡せば解ります。国際交流が活発化すると、国内は複雑になり軋轢が生まれます。全ての日本人が自立して考えるべき身近で根の深い課題です。

皆さんこんにちは。話題の「カスハラ?」とはお客の横暴を指しますね。「お客様は神様です」は昔の歌手が言った言葉ですが現在の成熟社会では意味が違います。良いお客様には最善を尽くせ！ 但し変態的な顧客にはきっぱりと断りを伝えろ！が正しいのです。お客様は最も大切にしなければいけない存在ですが、お客様は絶対ではなく対等なのです。世界に冠たる日本のホスピタリティに溺れてはいけません。ユートピアと現実社会は違うのです。現代の日本人が失いつつある自立した精神、不正義には毅然と対峙して断る勇氣こそ、最も大切にすべき価値観なのです。しかしいざとなると勇氣が出なくてこれができない。当社でも顧客がその先の顧客の横暴に振り回され難儀をした経験があります。自分のため、会社のため、同僚のため、協力会社のために、変態顧客を危険領域に踏み込ませない事が大切です。きっぱりと断ってしまえば大問題になる事はないのです。目の損得勘定が頭をよぎると相手の不正義に付け入る隙を与えます。会社や社長は必ず味方なのです。波風を立てても断る勇氣が必要な時がある事を知りましょう。

皆さんこんにちは。今月から運送費が大幅に値上げされました。物流量の急激な拡大で運転手の労働環境の改善が必須となった影響です。印刷業界は既に大幅な資材高騰で業績悪化を招いており、当社も影響をまともに受けています。日本社会は価格転嫁を各社各様の努力でやっております物価上昇の大きな背景になっています。日銀もこれをデフレ脱却の好機と捉えて長かったゼロ金利政策を止め、大手各社は政府の要請に沿って一気に賃上げに走りました。

この波に吞まれて瞬間的なコロナ需要で儲かった中小企業の一部が安易に大幅賃上げに走り、かえって先が危ないと噂されています。会社とは継続こそが命。まずは高騰した資材価格の転嫁こそ会社を守る為の最優先課題です。我々は特注品製造業です。見積計算では御客様と充分に会話時間を取りこの難局を乗り越えて頂きたいと願っています。業績管理面では緻密でスピーディな予測集計のレベルが上がってきており、競合他社に大きく水をあけている様です。是非ともこの地道な努力を御客様との会話や見積計算に反映させて、着実な業績向上に繋げて頂きたいものです。

皆さんこんにちは。世界的特許のQRコードを発明して無償で公開している人の話を聞く機会がありました。特許にもいろんな分野がある上に、いくら優れた技術でも、社会の利便性が一気に増すきっかけの環境変化が起らないと、世界中に広がることはないとのこと。背景には、しつこく改善を続けている間に社会構造が変わり、ある日爆発的な需要に繋がるものが起きる。たいした事が無いと思われる小さな技術でも、世界的革命と言われる程の効果をもたらすこともある。人生でも仕事でもしつこい程「改善」の繰り返しを続けるといつか「改革」につながる。それは小さな改革で終わることや賞賛を浴びる大改革まで巾はあつても、改善を持続している間に環境は必ず変わりやがて改善が改革や革命と云われることになる。まさに継続は力なりなのです。目先の事ではなくその裏に潜む本質が何かを自分に問い掛けておれずに歩む。本質を追及するという事は、質の向上に好奇心を持ち続ける事そのものです。もちろん人間関係もその内の一つです。仕事でも人生でも改善にこだわり続け、後で報われる人生にしたいものです。